ISTITUTO OMNICOMPRENSIVO
GIANO DELL'UMBRIA - BASTARDO

SERVIZI COMMERCIALI
GRAFICA PUBBLICITARIA

COSA FA
LO STUDENTE?

QUAL È
IL SUO FUTURO?

PERCHÈ
SCEGLIERCI?


GULP SHOP
KALOS

Oltre allo studio delle discipline **italiano, storia, geografia, inglese, scienze integrate, matematica, diritto, scienze motorie**, le materie che caratterizzano l'indirizzo sono:



LABORATORIO DI GRAFICA

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

Nel corso di grafica del nostro istituto lavorerai in un **laboratorio moderno con computer e programmi professionali come Photoshop, Illustrator e InDesign.**

Durante le lezioni imparerai come si lavora nelle vere agenzie: farai briefing, presentazioni e progetti, proprio come fanno i grafici che creano pubblicità e immagini per marchi famosi, ad esempio **Nike, Coca-Cola o Spotify.**

Potrai usare anche **macchine fotografiche** e **videocamere** di ultima generazione per realizzare **foto e video** da usare nei tuoi progetti.

Alla fine del percorso sarai capace di creare lo**ghi, manifesti pubblicitari, copertine, campagne social** e altri materiali grafici simili a quelli che vedi tutti i giorni nei negozi, online o in TV.



TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

Nella disciplina **TPSC** imparerai a:

- Creare e ricreare loghi con **Illustrator e Photoshop**, ad esempio ispirandoti a marchi come Nike o LEGO.
- Ideare piccole **campagne pubblicitarie**, come quelle che vedi per Coca-Cola o Apple.
- Realizzare **volantini e locandine per eventi** scolastici, concerti o nuove aperture.
- Progettare **immagini e grafiche** per comunicare un messaggio chiaro a un pubblico specifico (ragazzi, famiglie...)
- Aiutare un'azienda a **promuovere la sua immagine (branding)**, proprio come fanno i grafici che seguono marchi come Netflix.
- Collaborare con il **Marketing** per presentare un prodotto nel modo più efficace.

In breve: userai la grafica per **comunicare idee e creare progetti visivi** come un giovane professionista.



TECNICHE DI COMUNICAZIONE

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

Nella disciplina **Tecniche di comunicazione** imparerai a:

- **Comunicare in modo chiaro ed efficace** in ufficio, durante riunioni o presentazioni, come fanno i manager di aziende come **Adidas o Nutella.**
- **Gestire emozioni e stress** per affrontare situazioni difficili con colleghi o clienti.
- Sperimentare situazioni reali con **role playing**, ad esempio simulando un **colloquio di lavoro** o la presentazione di un nuovo prodotto.
- **Creare contenuti e messaggi efficaci** per il marketing e i social network, come campagne su **Instagram o TikTok.**
- **Sviluppare l'intelligenza emotiva** per migliorare le relazioni e la collaborazione in team.



STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

Nella disciplina **Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche** imparerai a:

- Conoscere le **principali correnti artistiche** e i loro significati, dalle pitture rinascimentali a opere moderne come quelle di **Banksy.**
- Usare **tecniche artistiche e grafiche** (segno, colore, forma) per creare contenuti visivi, come locandine, loghi o post per social.
- Analizzare e interpretare **pubblicità e campagne di marchi famosi come Nike, Coca-Cola o Netflix.**
- Applicare queste conoscenze nella comunicazione aziendale, progettando **grafiche e messaggi efficaci** per promuovere un'azienda o un prodotto.

In breve: trasformerai **arte e grafica in strumenti pratici** per la pubblicità e il marketing.



LINGUA FRANCESE

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

Il francese è una lingua bella e internazionale, parlata in organizzazioni come **UE, ONU e UNESCO,** ed è molto richiesta dalle aziende dopo l'inglese.

Si usa in **diplomazia, moda, gastronomia, arte, musica e comunicazione aziendale.**

- Biennio: si studia per **comunicare nella vita personale e sociale**, con testi orali e scritti semplici e brevi conversazioni.
- Triennio: si approfondisce il **francese professionale e aziendale**, imparando il lessico per il marketing, la comunicazione e le attività lavorative, come richiedere un catalogo, fare un ordine o chiedere una fattura.



ECONOMIA AZIENDALE

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

Economia aziendale ti insegna a diventare imprenditore di te stesso:

- **Capire i principali termini economici**, come inflazione, PIL o tasso di interesse, per capire notizie e mercati.
- **Investire i propri risparmi** in modo consapevole, ad esempio scegliendo tra un conto in banca, azioni o piccoli investimenti.
- **Lavorare nell'area amministrativa e contabile di un'azienda**, come gestire fatture, bilanci o ordini, contribuendo alla crescita dell'azienda.
- **Creare una nuova impresa**, ad esempio aprire un negozio online, un'attività di grafica o un servizio innovativo.

In pratica: imparerai a **gestire soldi, aziende e progetti** come un giovane imprenditore.



LABORATORIO TIC

COSA STUDIEREMO E COSA IMPARERAI A FARE

TIC (Tecnologie dell'informazione e comunicazione) ti insegna a:

- Usare il computer nella vita di tutti i giorni, per **creare, archiviare e organizzare documenti, foto, video e musica.**
- Capire come "ragiona" un computer, **gli algoritmi e il coding** per programmare e far funzionare i software.
- Conoscere **sistemi operativi e software applicativi.**
- Navigare in sicurezza su Internet e Social Network, usare la posta elettronica e il Cloud, rispettando privacy, dati personali e buone regole online.

In pratica: imparerai a **usare la tecnologia in modo sicuro e creativo**, sia per lo studio che per la vita quotidiana.



PCTO / FSL
Formazione Scuola-Lavoro

- **Imparerai la comunicazione aziendale** in modo semplice e pratico per promuovere un prodotto o un servizio.
- **Gestirai un profilo business sui social**, creando testi, grafiche e contenuti personalizzati per piattaforme come Instagram, Facebook e Twitter.
- **Acquisirai competenze pratiche in foto, video e social media marketing**, guidato da professionisti del settore.

In breve: scoprirai **come usare creatività e strumenti digitali** per far crescere un'azienda online.









STUDIARE I FONT









Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

FABBRICARE CARATTERI









Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

UTILIZZARE I SOFTWARE PER LA GRAFICA









Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

PROGETTARE
LA CORPORATE IDENTITY









Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

MODIFICARE
LE IMMAGINI







Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

PROGETTARE PAGINE E MANIFESTI PUBBLICITARI









Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

GESTIRE
IL MARKETING INTERNO









Alcuni argomenti specifici delle materie
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICHE e TPSC

Alcuni capolavori dei nostri studenti







L'attuale logo del nostro istituto é stato **ideato e realizzato dai nostri studenti** della classe quinta diplomata a giugno 2023





Gli studenti della classe 4a nell'anno scolastico 20/21 si sono aggiudicati **le finali nazionali** del premio **"Inventiamo una banconota"** indetto dalla Banca d'Italia.



Le aule tappezzate dalla vena artistica dei nostri studenti









Progetto murales

Ad ottobre 2022 abbiamo completato **il progetto murales con la scuola primaria di Ponte Felcino:** pcto nel loro istituto per la realizzazione dei murales relativi ai diritti dell'infanzia, disegni dei bambini, da noi digitalizzati e ricreati in una cinta muraria

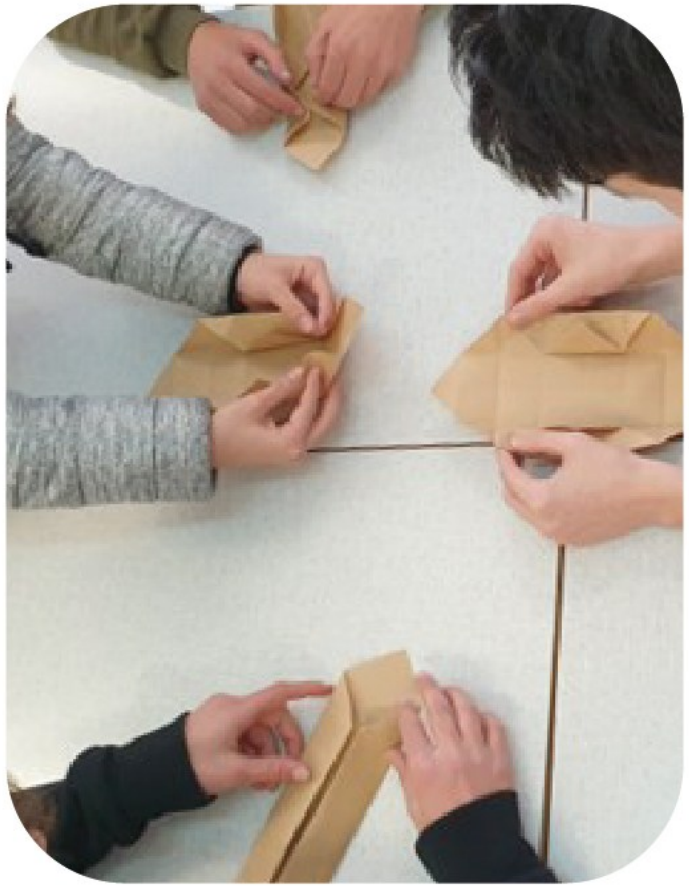








La nostra creazione... la saponetta di Bastardo all'olio di oliva







Laboratorialità nelle materie di indirizzo







Tante attività e progetti







Erasmus+ e FSL in tutta Europa: Spagna, Portogallo, Irlanda, Bulgaria







Impronte di luce e podcast







SBOCCHI LAVORATIVI

Lavoro nei settori commerciale, industriale, turismo, promozione e pubblicità:

- Concessionarie di pubblicità, tipografie
- Agenzie reparto marketing e comunicazione
- Produzione e montaggio video
- Agenzie web design, pubblicitarie
- Social media marketing (Facebook, Twitter, Linkedin, Instragram)
- Organizzazione eventi
- Testate giornalistiche

SBOCCHI LAVORATIVI

Lavoro nel settore amministrativo contabile

- Esperto operazioni di segreteria
- Organizzazione e funzionamento del punto vendita (commesso/a)
- Assistenza post-vendita
- Gestezione front-office e relazioni esterne
- Gestione del commercio all'ingrosso e al dettaglio

Al termine del percorso, gli studenti possono accedere a **diversi sbocchi formativi**, tra cui **corsi universitari** nelle aree economiche, comunicative e giuridiche, oltre a numerosi **percorsi ITS professionalizzanti.**



ITS pertinenti

- ITS Marketing e comunicazione
- ITS Digital marketing / E-commerce

Ti abbiamo incuriosito?
Hai ancora dubbi o domande?

Vieni a trovarci, ti aspettiamo
e saremo felici di conoscerti
e accoglierti nella nostra
COMMUNITY PROFESSIONALE

SEGUICI

Omnicomprensivo
Giano dell'Umbria

@_iogiano

iogiano.edu.it

339.8406917

Via Don Luigi Sturzo, 2
Giano dell'Umbria
Tel. 0742.931953